

تقویم دوره های آموزشی موسسه آموزشی اطلس - ۶ ماهه اول سال ۱۴۰۴

ردیف	نوع فعالیت	عنوان دوره و سرفصل ها	نوع برگزاری	تمرکز دوره	آموزشگاه	مخاطبین	تاریخ برگزاری	ساعت	اساتید	شهریه
۱	کارگاه	نصب و راه اندازی پنل های خورشیدی - زوایای تابش و روش های نصب - آشنایی با انواع سیستمهای جدا از شبکه و متصل به شبکه خورشیدی - آشنایی با خصوصیات فیزیکی پنل های خورشیدی - آشنایی با خصوصیات الکتریکی پنل ها - طراحی سیستم متصل به شبکه و ضوابط و قراردادهای	حضور	تربیت نیروی طراح یا نصاب نیروگاه خورشیدی، ضوابط اجرای نیروگاه متصل به شبکه	اطلس افروز	دانشجویان برق و الکترونیک، مهندسين ناظر، پیمانکاران	اردیبهشت	۲۰ ۵ جلسه	مهندس نیکخو	۳/۵۵۰
۲		اصول مدیریت و سرپرستی - مفاهیم اولیه مدیریت، تعریف مدیریت و سرپرستی - سطوح مدیریت و سازمان - مسئولیت های سرپرستان - برنامه ریزی - سازماندهی - هدایت و رهبری - کنترل - انگیزش نیروی انسانی - آموزش و توسعه نیروی انسانی - ارزیابی عملکرد نیروی انسانی - خلاقیت و نوآوری	حضور	فراگیران پس از پایان دوره با درکی درست از مفاهیم سازمان، به نقش و جایگاه موثر سرپرستان آگاه شده و بر اساس ابزارهای مدیریتی در اختیار و با احاطه بر حوزه های تحت نفوذ خود امکان انجام اثربخشی و کارآمد وظایف محوله را بدست خواهند	اطلس کاوان	ویژه تمامی سطوح مدیران سازمان و کارآفرینان و متقاضیان جواز تاسیس و پروانه بهره برداری	خرداد	۱۲	دکتر طاهرپور	۱/۹۸۰

۳	همایش	آشنایی با آخرین تغییرات قانون پایانه فروشگاهی و سامانه مؤدیان	حضور	آزاد	مدیران ارشد مدیران مالی کارشناسان مالی	اردیبهشت	۳	دکتر سعید کمالی	رایگان
۴	کارگاه	داده کاوی و انقلاب هوش مصنوعی در کسب و کار "از دیتا تا تصمیم" DML	حضور	اطلس کاوان	استخراج بینش های ارزشمند از داده های خام و اتخاذ تصمیمات استراتژیک و هوشمندانه، بهینه سازی فرآیندها، پیش بینی روند ها و ایجاد مزیت رقابتی در کسب و کارها	اردیبهشت	۴	دکتر مهدی زارع پور (مدرسه کسب و کار رهام)	۷۴۰
۵	کارگاه	عزت نفس و تأثیر آن در آینده شغلی Self-Esteem for Future SFF	حضور	آزاد	دوره SEF پلی میان عزت نفس و موفقیت شغلی، با ارائه راهکارهای عملی برای ارتقای اعتمادبه نفس و ساختن آینده ای حرفه ای و پایدار است.	هر ماه	۴	دکتر مهدی زارع پور (مدرسه کسب و کار رهام)	۶۹۰

۶	دوره آموزشی	ایمنی، بهداشت و محیط زیست HSE	حضور	کاهش حوادث و بیماری های شغلی، بهبود شرایط کاری، افزایش بهره وری، بهبود وجهه سازمان و انطباق با قوانین و مقررات	اطلس کاوان	مدیران ارشد، کارشناسان HSE، و کارکنان خط مقدم کلیه صنایع	اردیبهشت	۱۶	دکتر محمد جواد حیدری	۲/۸۵۰
۷	همایش	فرصت های طلایی معادن: نوآوری در صادرات و واردات	حضور	آشنایی با چالش ها ، فرصت ها و قوانین صادرات و واردات مواد و تجهیزات معدنی و ایجاد شبکه های کارآمد	زمین کاوش	کلیه مدیران و فعالین حوزه معدن، صادرکنندگان مواد معدنی و واردکنندگان ماشین آلات و تجهیزات معدنی	اردیبهشت	۲	مهندس رضا عبدالله نام	رایگان
۸	دوره آموزشی	معاون (مدیریت) تحقیق و توسعه و نوآوری RDM	حضور	ایجاد واحد تحقیق و توسعه ، قوانین و ضوابط، مزایا و....	اطلس کاوان	مدیران ارشد، مدیران و کارشناسان واحدهای تحقیق و توسعه و متقاضیان دریافت پروانه تحقیق و توسعه، مدیر کارخانه و کارکنان مهندسی	شهریور	۳۲	دکتر مهدی زارع پور (مدرسه کسب و کار رهام)	۳/۸۸۰

۲/۹۵۰	دکتر محمدجواد حیدری	۱۶	تیر	مدیران و مسئولین ایمنی معدن، تیم HSE و کارشناسان ایمنی، مهندسان معدن و کارگران عملیاتی، مدیران ارشد	زمین کاوش	توسعه سامانه‌های هوشمند پایش ایمنی، تحلیل داده‌های محیطی و رفتاری کارکنان با پردازش تصویر و یادگیری ماشین، تشخیص تجهیزات ایمنی ناقص یا غیراستاندارد، پیش‌بینی خطرات احتمالی از طریق داده‌کاوی و تحلیل الگوهای خطر	حضور	ایمنی در معادن	کارگاه	۹
۶/۱۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۵۰	اردیبهشت	مدیر ارشد مدیر R&D مدیر تولید مدیر کارخانه	اطلس کاوان	بهبود فرآیندهای تولید، کاهش خطا و طراحی کارآمد سیستم‌های پویا	حضور	بهینه‌سازی و هوشمندسازی فرآیندهای تولید OPT - طراحی و برنامه‌ریزی تولید - کنترل و اندازه‌گیری و پایش فرآیند تولید - خطاناپذیر کردن سیستم به روش پوکایوکه - پیاده‌سازی سیستم تولید ناب - طراحی کارخانه	کارگاه	۱۰
۳/۶۹۰	دکتر مهدی زارع پور	۳۰	خرداد	مدیر ارشد مدیر اداری و HR مدیر QA/QC	اطلس کاوان	جمع‌آوری، سازمان‌دهی و ثبت اطلاعات و سیستم‌ها	حضور	مستندسازی و مدیریت اطلاعات DOC - مستندسازی سیستم مدیریت و محصول - مستندسازی - گردآوری اطلاعات	کارگاه	۱۱
۶/۱۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۵۰	اردیبهشت	مدیر ارشد مدیر مالی مدیر کارخانه	اطلس کاوان	برنامه‌ریزی بلندمدت، مدیریت کلان و نگاه سیستمی به سازمان	حضور	مدیریت استراتژیک و توسعه سازمانی STR - مدیریت تولید و عملیات - برنامه‌ریزی استراتژیک با روش SWOT - تهیه و تدوین طرح کسب و کار - تهیه برنامه استراتژیک - تفکر سیستمی در سازمان‌ها - سرپرستی تولید	کارگاه	۱۲

۲/۸۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۲۰	اردیبهشت	مدیر ارشد، سرمایه‌گذاران و علاقه‌مندان به راه‌اندازی کسب و کار، مدیران R&D و مشاورها	آزاد	این دوره به بررسی روندهای آینده و چگونگی آمادگی سازمان‌ها برای مواجهه با تغییرات سریع اقتصادی، اجتماعی و فناوری می‌پردازد.	حضوری	سازمان‌های آینده (آمادگی برای ورود به عصر جدید) Future-Oriented Corporations FOC - جهان در ۲۰۳۰ - شناخت روندهای آینده‌ساز: درک تغییرات فناوری و اجتماعی که سازمان‌ها را شکل می‌دهند. - انعطاف‌پذیری سازمانی - کلید بقا در عصر جدید: آماده‌سازی ساختار برای آینده. - رهبری در زمان ابهام - مهارت‌های ضروری مدیران آینده: معرفی ابزار و تکنیک. - دیجیتال‌سازی هوشمند - از تئوری تا عمل: پیاده‌سازی سیستم مدیریت یکپارچه. - انسان و ماشین - همکاری در سازمان‌های آینده: آمادگی برای سایبرنتیک.	کارگاه	۱۳
-------	--------------------	----	----------	--	------	---	-------	--	--------	----

۳/۹۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۳۰	خرداد	مدیر ارشد، مدیر کارخانه، مدیر تولید، مدیر QA/QC، مدیر R&D، مدیر مهندسی، و مالک کسب و کارهای کوچک	آزاد	این دوره بر طراحی شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) و اهداف مبتنی بر داده (OKR) تمرکز دارد تا مدیران و کارآفرینان بتوانند تصمیمات مبتنی بر تحلیل و داده‌های دقیق اتخاذ کنند.	حضور	کسب‌وکار قابل اندازه‌گیری (هدف‌گذاری و تعیین شاخص‌های کلیدی) Measurable Business Management MBM - شاخص‌های طلایی - معیارهایی برای موفقیت: طراحی KPI و OKR متناسب. - از هدف تا عدد - طراحی اهداف قابل سنجش: مبانی هدف‌گذاری علمی و کاربردی. - داده‌های سخنگو - تحلیل عملکرد در یک نگاه: طراحی داشبورد مدیریت. - پیشرفت در سایه - پایش مستمر با ابزارهای ساده: در سکوت، ریشه‌ای رشد کنید. - فراتر از سود - اندازه‌گیری تاثیر اجتماعی و زیست‌محیطی: نگاه جامع به موفقیت کسب‌وکار.	کارگاه	۱۴
-------	--------------------	----	-------	---	------	---	------	--	--------	----

۳/۵۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۳۰	اریبشت	کارمندان، مدیران میانی، و دانشجویان نسل Z	آزاد	این دوره مسیر تبدیل یک ایده به کسب و کاری پایدار را پوشش می دهد و مهارت های کلیدی از جمله تأمین مالی، مدیریت شکست و پرسونال برندینگ را ارائه می کند. (به همراه آزمون های تحلیلی علمی)	حضور	کارآفرینی از رویا تا واقعیت Entrepreneurship: From Idea to Reality E2R - شناسایی ایده ها - عبور از موانع: شناسایی موانع ذهنی، اثرگذاری و مدیریت آن ها. - طراحی و راه اندازی کسب و کار بدون سردرگمی: آشنایی با مراحل و اصول هر گام. - تأمین سرمایه - راه های تأمین مالی خلاقانه: آشنایی با استراتژی ها. - در آغوش شکست - آغاز چالش های بی پایان: در چه مسیری قدم گذاشته ایم؟ - پرسونال برندینگ مقدماتی - آنچه لازم است بدانید: ساخت هویت منحصر به فرد برای کسب و کار.	کارگاه	۱۵
۲/۹۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۲۰	تیر	مدیر ارشد، مدیر مالی، مدیر کارخانه، مدیر تولید، مدیر فروش، مالک کسب و کار کوچک و مشاوران	آزاد	این دوره به مدیران و کارآفرینان کمک می کند تا یک سیستم فروش کارآمد و پایدار را برای کسب و کار خود طراحی کنند، به گونه ای که نیاز دائمی و مبرم به کمپین های تبلیغاتی سنگین نداشته باشند.	حضور	طراحی سیستم فروش (کسب و کارهای کوچک و متوسط) Smart Sales System SDS - چرا فروش، سیستم است؟ - آشنایی با مبانی کاربردی سیستم: آنچه لازم است بدانید. - فروش بدون کمپین - طراحی فرآیند فروش طبیعی: سیستم متکی بر مشتری وفادار. - ابزارهای فروش - از CRM تا شبکه های اجتماعی: استفاده هوشمندانه از تکنولوژی. - تیم فروش - ساخت و مدیریت تیم: اصول انتخاب و انگیزه دادن به تیم فروش. - رشد پایدار - استراتژی هایی برای فروش بلندمدت: مدیریت نوسان ها.	کارگاه	۱۶

۲/۳۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۲۰	مرداد	عموم جامعه، و کسب و کارها (برگزاری سازمانی)	آزاد	این کارگاه بر ارتقای عزت نفس، بازطراحی باورهای فردی و ساخت یک سیستم ذهنی قوی برای دستیابی به موفقیت پایدار تمرکز دارد.	حضور	کارخانه عزت نفس: بازطراحی سیستم شخصی موفقیت Self-Esteem Factory SEF شناخت پایه های عزت نفس - ابزارهایی برای ارزیابی و درک ارزش شخصی در عمل؛ - طراحی سیستم اعتماد به خود - تکنیک های گام به گام برای تقویت باورهای درونی بدون تله حماقت؛ - مدیریت انتقاد و شکست - بهینه سازی وضعیت در رادار عزت نفس به کمک تمرین های عملی؛ - ایجاد عادت های خودباورانه - ساخت روتین هایی که به پایداری عزت نفس کمک می کند؛ - اندازه گیری و ارتقای خودارزشی - چارچوبی برای سنجش پیشرفت و بهینه سازی ذهنیت (تدوین و پایش پروفایل شخصی).	کارگاه	۱۷
-------	--------------------	----	-------	---	------	--	------	--	--------	----

۲/۹۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۲۰	مرداد	مدیر ارشد، مدیر کارخانه، مدیر مالی، مدیر R&D، سرمایه گذار، نسل Z، و دانشجویان	آزاد	این کارگاه مهارت‌های کلیدی برای افزایش انعطاف‌پذیری ذهنی و سازمانی را ارائه می‌دهد تا افراد و کسب‌وکارها بتوانند در مواجهه با تغییرات، رشد و پیشرفت داشته باشند.	حضوری	جعبه‌ابزار رهبری: راهکارهای عملی برای حل مسئله و تیم‌سازی Leadership Toolkit & Team-Building LTT پیش‌بینی تغییرات - ابزارهایی برای شناسایی نشانه‌های تحولات پیش‌رو (مهارت تشخیص روندها)؛ - واکنش سریع و هوشمند - تکنیک‌های عملی برای تنظیم خود با شرایط جدید؛ - مدیریت عدم قطعیت - چارچوبی برای تصمیم‌گیری در موقعیت‌های مبهم؛ - بازسازی سیستم شخصی - روش‌هایی برای به‌روزرسانی اهداف و برنامه‌ها؛ - انعطاف پایدار - تمرین‌هایی برای حفظ تعادل در طولانی‌مدت.	کارگاه	۱۸
۲/۸۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۲۰	تیر	وکلا، مهندسان، پزشکان، سردفترها، معلم‌ها، مدیران، کارمندان، و خانواده‌ها	آزاد	این کارگاه تکنیک‌های علمی و عملی کنترل استرس، مدیریت احساسات و بهبود فرآیند تصمیم‌گیری را برای عملکرد بهتر در موقعیت‌های پرتنش ارائه می‌دهد.	حضوری	کنترل پنل ذهن: مهارت‌های مدیریت استرس و تصمیم‌گیری Mind Control & Management MCM - نقشه‌برداری استرس - شناسایی triggers و طراحی پاسخ‌های سریع؛ - تکنیک‌های آرام‌سازی فوری - ابزارهای عملی برای کاهش فشار در لحظه؛ - تصمیم‌گیری تحت فشار - چارچوبی برای انتخاب‌های هوشمند در شرایط سخت؛ - تنظیم اولویت‌ها - روش‌های ساده برای سازماندهی ذهن و وظایف؛ - تقویت تاب‌آوری ذهنی - تمرین‌هایی برای پایداری در برابر چالش‌ها.	کارگاه	۱۹

۳/۱۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۲۰	تیر	فعالان حوزه فروش، کسب و کارهای انفرادی، علاقمندان، دانشجویان، مدیران، و کارمندان	آزاد	این کارگاه مهارت‌های عملی برقراری ارتباط مؤثر، ایجاد نفوذ و تأثیرگذاری در مذاکرات، جلسات و تعاملات حرفه‌ای را آموزش می‌دهد		مهندسی تعامل: تکنیک‌های عملی برای نفوذ و ارتباط Interaction Engineering & Communication IEC - شناخت اهرم‌های ارتباطی - چگونه با درک نیازهای دیگران، نفوذ طبیعی ایجاد کنیم؟ (تحلیل متقابل) - طراحی گفت‌وگوهای اثرگذار - تکنیک‌های عملی برای انتقال پیام با وضوح و تأثیر؛ - مدیریت تعارض بدون تنش - ابزارهایی برای حل اختلافات با حفظ روابط؛ - زبان بدن هدفمند - استفاده از نشانه‌های غیرکلامی برای تقویت ارتباط؛ - ساخت شبکه اعتماد - روش‌های عملی برای ایجاد و حفظ روابط حرفه‌ای پایدار.	۲۰
۳/۱۵۰	دکتر مهدی زارع پور	۲۰	مرداد	مدیر ارشد، کسب و کارهای انفرادی مدیر R&D مدیر فروش مدیر QC/QA	آزاد	این کارگاه مهارت‌های کلیدی برای افزایش انعطاف‌پذیری ذهنی و سازمانی را ارائه می‌دهد تا افراد و کسب‌وکارها بتوانند در مواجهه با تغییرات، رشد و پیشرفت داشته باشند.	حضوری	مدار انعطاف: مهارت‌های عملی برای مدیریت تحولات Flexibility & Change Management FMC - پیش‌بینی تغییرات - ابزارهایی برای شناسایی نشانه‌های تحولات - پیش‌رو (مهارت تشخیص روندها)؛ - واکنش سریع و هوشمند - تکنیک‌های عملی برای تنظیم خود با شرایط جدید؛ - مدیریت عدم قطعیت - چارچوبی برای تصمیم‌گیری در موقعیت‌های مبهم؛ - بازسازی سیستم شخصی - روش‌هایی برای به‌روزرسانی اهداف و برنامه‌ها؛ - انعطاف پایدار - تمرین‌هایی برای حفظ تعادل در طولانی‌مدت.	۲۱

۵/۱۵۰	دکتر علی نیا	۳۰		دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته‌های جغرافیا، زمین‌شناسی، محیط‌زیست، شهرسازی، کشاورزی، منابع طبیعی، -دانشجویان مهندسی عمران، نقشه‌برداری، سنجش از دور و علوم داده، پرسنل شرکت‌های معدنی و نفت و گاز، کارشناسان شهرسازی، محیط‌زیست و منابع آب، نیروهای هلال احمر، مدیریت بحران، نقشه‌برداران	زمین کاوش	درک مفاهیم کلیدی GIS، آشنایی با کاربردهای GIS، تسلط پیدا کردن بر نرم افزارهای مرتبط، کسب توانایی انجام تحلیل های مکانی، آشنایی با اصول کارتوگرافی، کب توانایی مدل سازی و شبیه سازی	حضور	کارور سیستم اطلاعات جغرافیایی GIS با نرم افزار ARC GIS ۳۱۱۲۳۰۲۹۰۰۰۰۰۴۱	دوره آموزشی	۲۲
۶/۲۵۰	دکتر علی نیا	۷۲	خرداد	کارگران تازه‌وارد به صنعت معدن ، فارغ‌التحصیلان رشته‌های معدن و زمین‌شناسی ، شاغلین بخش‌های دیگر معدن (مانند اپراتورها)	زمین کاوش	ایمنی در معدن (اولویت اصلی)، کسب مهارت‌های عملیاتی پایه، آشنایی با ماشین‌آلات معدنی، آشنایی با قوانین و استانداردهای معدنکاری	حضور	معدن کار عمومی ۷ / ۱ / ۰۸ / ۱۱ - ۷	کارگاه	۲۳
۱/۵۵۰	دکتر علی نیا	۲۰		اپراتورهای معدنی، عمرانی و نقشه‌برداری، تکنسین‌های پروژه‌های راه‌سازی و شهرسازی، دانشجویان و فارغ‌التحصیلان رشته‌های مهندسی معدن، عمران، ژئوماتیک و نقشه‌برداری، مشاوران و پیمانکاران	زمین کاوش	ارائه دانش و مهارت های عملی مورد نیاز، درک مفاهیم کلیدی GPS، آشنایی با انواع دستگاه های GPS، کسب توانایی جمع آوری ، ثبت و مدیریت داده های مکانی، کسب مهارت های ناوبری و مسیریابی	حضور	کارور دستگاه GPS ۲۱۳۳۴۰۷۱۰۰۴۰۰۱	کارگاه	۲۴

۵/۹۵۰	دکتر علی نیا	۳۰		کارشناسان شرکت‌های معدنی، نفت و گاز برای اکتشاف منابع، دانشجویان و پژوهشگران سنجش از دور، محیط‌زیست، منابع طبیعی، متخصصان مدیریت بحران و سازمان‌های فضایی	زمین کاوش	ارائه درک پایه ای از مفاهیم الکترومغناطیسی، سنجیده ها و ویژگی های تصویر. کسب مهارت کار و آشنایی با محیط نرم افزار ENVI، ساختار منوها و مدیریت داده ها. یادگیری نحوه وارد کردن فرمت های مختلف تصاویر ماهواره ای و تصحیحات رادیومتریک و اتمسفری. پوشش تکنیک های بهبود کیفیت تصویر. GIS. یادگیری نحوه ادغام تصاویر اسکرپیت نویسی و اتوماسیون. تشخیص تغییرات و.....	حضوری	پردازش تصاویر ماهواره ای با استفاده از نرم افزارهای ENVI ۳۱۱۷۳۰۳۹۰۰۰۰۱۱	دوره آموزشی	۲۵
۲/۶۵۰	احمد رضا صفار مجید کوهستانیان	۲۰		دانشجویان و فارغ التحصیلان، افراد جویای کار، مدیران و سر پرستان و پرسنل بخش اداری	اطلس افروز شرق	کسب مهارت موثر کار با کامپیوتر و سیستم عامل، کسب مهارت و مدیریت فایل ها و پوشه ها، کسب مهارت کار با نرم افزار های واژه پرداز، صفحه گسترده، پایگاه داده، مهارت استفاده از اینترنت و پست الکترونیکی، اثبات مهارت های پایه کامپیوتری به صورت رسمی	حضوری	مهارت های زندگی آنلاین ۱ - مبانی فناوری اطلاعات - استفاده از کامپیوتر و مدیریت فایل ها - کارور شبکه اینترنت - کارور ICDL - Microsoft Excel - Microsoft Word	دوره آموزشی	۲۶
۲/۶۵۰	احمد رضا صفار مجید کوهستانیان	۲۰		دانشجویان و فارغ التحصیلان، افراد جویای کار، مدیران و سر پرستان و پرسنل بخش اداری	اطلس افروز شرق	کسب مهارت موثر کار با کامپیوتر و سیستم عامل، کسب مهارت و مدیریت فایل ها و پوشه ها، کسب مهارت کار با نرم افزار های واژه پرداز، صفحه گسترده، پایگاه داده، مهارت استفاده از اینترنت و پست الکترونیکی، اثبات مهارت های پایه کامپیوتری به صورت رسمی	حضوری	مهارت های زندگی آنلاین ۲ ارائه راهکارهای هوش مصنوعی ارائه راهکارهای اینترنت اشیا بازاریابی الکترونیکی مدیر BI در فناوری اطلاعات(هوش تجاری) پیاده سازی و راه اندازی شبکه های محلی شهری و جهانی	دوره آموزشی	۲۷

۲۸	ورکشاپ	برندینگ از نیستی تا هستی "برند" (یکی برند بود یکی نبود، کوتاهترین داستان بازاریابی) - داستانی به اسم برند اما به قدمت تجارت. - چیستی و چرایی برند - تاج پوینت ها و نقاط تعاملی برندسازی - سیر تکاملی IMBC - معماری برند و نامولوزی - مراحل تبیین برندسازی - ارتباطات برندینگ با تبلیغات و روابط عمومی - پرسنال برندینگ	حضور	کسب دانش و مهارت های لازم برای ایجاد و تقویت برندهای قوی، ایجاد درک عمیق از مفاهیم برندینگ، برندسازی شخصی یا سازمانی، خلق ارزش ویژه برند، شناسایی و درک نیازهای مخاطبان، یادگیری نحوه تدوین استراتژی های برندینگ، یادگیری اصول طراحی هویت بصری، یادگیری نحوه ارزیابی عملکرد برند و تقویت و افزایش وفاداری مشتریان	آزاد	صاحبان کسب و کار و کارآفرینان، مدیران بازاریابی و فروش، کارشناسان برند، طراحان گرافیک و تبلیغات، دانشجویان رشته های مرتبط	مرداد	۱۲	دکتر هادی طاهرپور کلانتری	۲/۱۵۰
۲۹	ورکشاپ	تحقیقات بازار (راهکار کشف راز جعبه سیاه ذهن مشتریان) - اهمیت آشنایی مدیران شرکت با تحقیقات بازاریابی - تعاریف تحقیقات بازاریابی از دیدگاه انجمن بازاریابی آمریکا - چگونه از سرنخ مشکلات به پروژه تحقیقات بازاریابی برسیم؟ - تفاوت مسئله، مشکل و فرصت چیست؟ - دسته بندی انواع تحقیقات بازاریابی - مدل C5 در تحقیقات بازاریابی - طراحی پروسه تحقیقات بازاریابی در شرکت	حضور	توانمند سازی شرکت کنندگان در جمع آوری، تحلیل و تفسیر داده های بازار برای تصمیمهای آگاهانه، آموزش نحوه طراحی پرسشنامه ها، نحوه تحلیل رفتار مصرف کننده، شناخت رقبا و تحلیل رقابتی، پیش بینی روند بازار و ارائه گزارش های تحقیقات بازار	آزاد	مدیران ارشد و میانی، رهبران سازمانی، کارشناسان بازاریابی و فروش، کارآفرینان، تحلیل گران داده و پژوهشگران و مشاوران کسب و کار	تیر	۱۸	دکتر هادی طاهرپور کلانتری	۲/۹۵۰

۱/۷۵۰	دکتر هادی طاهرپور کلانتری	۹	خرداد	مدیران ارشد و سرپرستان سازمان ، کارشناسان فروش و بازاریابی، کارشناسان منابع انسانی، وکلا و مشاوران حقوقی، رهبران و کارآفرینان	آزاد	توانمندسازی شرکت کنندگان در دستیابی به توافق برد-برد، افزایش مهارت های ارتباطی، توسعه توانایی حل اختلاف، افزایش اعتماد به نفس، بهبود روابط شخصی و حرفه ای، و مدیریت موقعیتهای پیچیده		اصول مذاکره کلید ارتباط موفق در زندگی و کار - تعارض از چرایی تا مدیریت آن - مواظب آمیگدال های مغزتون هستین؟ - مفهوم فرایند مذاکره، تعاریف و تکنیک ها - مهارت های موفقیت در مذاکره. - زبان بدن و چهره شناسی	ورکشاپ	۳۰
-------	------------------------------	---	-------	---	------	--	--	--	--------	----

مهندس حمیدرضا مزاریان 09155121353	راهنمایی و پاسخگویی
--	----------------------------

وبسایت: موسسه آموزشی اطلس کانال تلگرام: موسسه آموزشی اطلس واتساپ: موسسه آموزشی اطلس	وبسایت کانال تلگرام کانال واتساپ
--	---

اولین برگزار کننده دوره های آموزشی کاربردی و مهارت آموزی مبتنی بر "هوش مصنوعی"

«امکان برگزاری هر کدام از دوره ها و کلاس های آموزشی فوق در محل شرکت ها و بصورت اختصاصی فراهم می باشد»